



Feellow

PRÉSENTATION PRATICIENS · 2026

*Prévention par la conscience*

# Entre deux séances, votre patient est *seul* avec ses émotions.

Une application B2B2C de santé mentale fondée sur la psychologie scientifique. Conçue pour s'intégrer à la relation thérapeutique, jamais pour la remplacer.

## LE PROBLÈME

# Le matériau clinique est *dégradé* avant même d'arriver en séance.

Sondage exploratoire Feellow auprès de 239 répondants, mars 2026. Données brutes de l'expérience patient entre les séances.

## MÉMOIRE INTER-SÉANCES

# 64%

ne se souviennent pas bien de ce qu'ils ont vécu entre deux séances de psy.

## SUJETS OUBLIÉS

# 45%

ont déjà oublié d'aborder un sujet important pendant la séance.

## ABANDON DU SUIVI AUTO

# 25%

ont arrêté un suivi d'humeur parce que « personne ne lisait leurs notes ».

*Ce que vos patients ramènent en séance n'est pas leur semaine. C'est une reconstruction filtrée par la mémoire, l'humeur du moment et les biais de rappel.*

LE MAUVAIS REMÈDE

# Le marché propose des chatbots-thérapeutes. *La science les déconseille.*

*Les personnes psychologiquement vulnérables sont aussi celles qui utilisent les IA conversationnelles **le plus intensément**, et celles qui les confondent avec un thérapeute.*

Buck, B. et Maheux, A.J. (2026)

Psychosis Risk and Generative AI Use Frequency, Motivations, and Delusion-Like Experiences. Journal of Medical Internet Research, 28, e85038. Étude transversale, N = 1 003 jeunes adultes.

47%

considèrent un chatbot IA comme leur thérapeute **OR 3,08**

51%

le voient comme un ami **OR 2,52**

25%

disent que l'IA leur a **montré comment d'autres essaient de les contrôler**

×2,6

plus de risque d'usage **plusieurs fois par jour** chez les personnes vulnérables

*Mécanisme en cause : la sycophantie des modèles de langage, qui confirme les croyances de l'utilisateur au lieu de les questionner. Un thérapeute humain ferait l'inverse.*

## NOTRE POSITIONNEMENT

# *L'IA est un **stylo intelligent**, pas un psychologue.*

Elle aide à écrire, pas à penser. À transmettre, pas à interpréter. À structurer, pas à soigner.

## CE QUE L'IA FAIT DANS FEELLOW

### Trois tâches mécaniques, encadrées et auditables.

- **Transcrire** la voix en texte, puis supprimer l'audio.
- **Reformuler** ce que l'utilisateur ressent en proposant des mots, jamais une interprétation.
- **Synthétiser** les données structurées de la semaine pour vous.

## CE QUE L'IA NE FERA JAMAIS

### Quatre interdits, ancrés dans la charte éthique.

- Diagnostiquer ou suggérer un trouble.
- Conseiller un comportement ou une décision personnelle.
- Interpréter psychologiquement les données du patient.
- Simuler une relation, prétendre comprendre les émotions.

## CADRE SCIENTIFIQUE

# L'Évaluation Écologique Momentanée. 600 études. 80 % d'adhérence.

L'EEM (Ecological Momentary Assessment) est un paradigme méthodologique qui consiste à mesurer l'expérience de la personne **au moment où elle la vit**, dans son environnement naturel. Pas en séance, pas a posteriori. Référence fondatrice : Shiffman, Stone et Hufford (2008).

## ~600

études EEM publiées en psychologie de la santé

## 80%

d'adhérence médiane sur smartphone

## < 30s

durée d'un check-in Feellow, conforme aux protocoles validés. Mesures multi-événement, plusieurs fois par jour.

*Trois biais de rappel que l'EEM corrige à la source.*

### **Biais de négativité**

*Baumeister et coll., 2001*

Les événements négatifs prennent plus de place dans le souvenir que les positifs.

### **Mood-congruent memory**

*Bower, 1981*

L'humeur du moment colore le souvenir de la semaine entière.

### **Peak-end rule**

*Kahneman, 2011*

On retient le pic émotionnel et le dernier moment, pas la moyenne.

## ALLIANCE THÉRAPEUTIQUE

# Le suivi entre séances *renforce votre alliance avec le patient.*

L'alliance thérapeutique est le premier prédicteur des résultats en psychothérapie. La recherche montre qu'un suivi structuré entre les séances la renforce de façon mesurable.

## PREMIER PRÉDICTEUR

## $r = 0,275$

**Corrélation alliance / résultats thérapeutiques.**

*Méta-analyse de Horvath et coll. (2011), confirmée par Fluckiger et coll. (2018). Bordin (1979) la conceptualise comme tripartite : objectifs, tâches, lien.*

## DÉTECTION PRÉCOCE

## + 65%

**de patients à risque mieux détectés avec un suivi inter-séances.**

*Lambert (2013), outcome monitoring. Le suivi structuré permet d'anticiper les ruptures cliniques avant qu'elles ne s'installent.*

## TRAVAIL INTER-SÉANCES

## $d = 0,51$

**Effet du travail entre les séances sur les résultats thérapeutiques.**

*Méta-analyse de Kazantzis et coll. (2016) sur l'homework therapy. Effet d'amplitude moyenne à forte selon les standards de Cohen.*

## 0,4 %

*Une séance de 45 minutes par semaine, c'est 0,4 % du temps de vie de votre patient. Feellow l'aide à mettre en mots ce qu'il vit le reste du temps.*

## DESIGN PRODUIT

# Trois mécaniques centrales, *chacune adossée à de la littérature peer-reviewed.*

**01**

## Le Miroir Actif

L'app génère des hypothèses sur le patient à partir de ses données. Le patient les valide ou les rejette par swipe. L'auto-observation devient un acte cognitif actif, pas un journal passif.

*Auto-vérification (Swann, 1983, 2012) · Curiosity gap (Loewenstein, 1994) · Testing effect (Roediger & Karpicke, 2006)*

**02**

## Les Intérêts Composés de Soi

Chaque check-in passé prend de la valeur avec le temps. Au mois 1, un point isolé ; au mois 6, l'ancrage d'une corrélation. La valeur perçue augmente sans culpabilisation : elle est réelle et tangible.

*Effet de dotation (Kahneman, Knetsch & Thaler, 1990). Trois décennies de recherche en économie comportementale.*

**03**

## Le Récit de Soi

Chaque mois, l'app génère un court chapitre narratif qui raconte le mois émotionnel du patient. Pas un dashboard, un texte. Une mise en récit, pas une analyse clinique.

*Identité narrative (McAdams, 1985, 2001) · Construction du soi par la mise en récit longitudinale*

**Concrètement : un check-in du mois 6.** Le patient ne se souvient plus qu'en janvier, quand il était anxieux la veille, faire du sport le lendemain l'aidait. L'app, elle, l'a noté. Elle peut le rappeler au bon moment. C'est exactement ça, la valeur composée d'une observation longitudinale.

CE QUE ÇA VOUS APPORTE

# Vos séances partent de *faits*, plus de souvenirs filtrés.

01

## Le patient saisit au quotidien

Check-ins multi-événement, vocabulaire émotionnel structuré, contextes signalés. Moins de 30 secondes par saisie.



02

## L'IA structure et synthétise

Résumés inter-séances, détection de patterns, corrélations détectées. Tâches mécaniques, jamais d'interprétation clinique.



03

## Le dossier patient nourrit votre dashboard en continu

Vous accédez à un espace praticien connecté à chacun de vos patients. Le PDF exporté reste disponible pour les praticiens qui ne sont pas encore équipés.

### Le patient garde la main sur ses partages, vous gardez vos notes privées.



Dans l'app, le patient choisit ce qui remonte vers vous : check-ins, contextes, catégories émotionnelles. Il peut le modifier à tout moment. De votre côté, vos notes de séance restent dans votre espace privé, le patient n'y a pas accès. La confidentialité fonctionne dans les deux sens.



**Données brutes et carte de corrélations.** Pas seulement le résumé IA. Vous gardez le contrôle clinique.



**Système d'alerte calibré sur le SCS-C en V2.** L'alerte vous arrive directement, jamais au patient.

## GARDE-FOUS ÉTHIQUES ET TECHNIQUES

# Une charte publique *immuable*. Une architecture qui la rend exécutoire.

**Audio supprimé immédiatement après transcription**

Donnée biométrique au sens RGPD Art. 9. Aucune voix conservée, jamais.

**Séparation engagement / clinique**

Le praticien ne voit jamais les données d'engagement. Verrouillé en architecture SQL.

**Aucun dark pattern, aucune manipulation**

Pas de streak culpabilisante, pas de fausse urgence, une seule notification par jour, jamais de relance.

**Pas de monétisation des données**

Recherche scientifique uniquement, labos universitaires éthiques, opt-in granulaire. Pas de pharma, pas d'assurance, pas de marketing.

**Hébergement HDS certifié**

Clever Cloud, zone HDS dès la beta. Données de santé en conformité Code de la santé publique.

**Le patient pilote ses partages**

Il choisit dans l'app ce qu'il transmet à son praticien et peut le modifier à tout moment. RGPD Art. 7 et 9. Consentement éclairé, granulaire, révocable.

STACK CONFORMITÉ · DPO externe (Dipeeo) · DPIA v0.2 finalisée · RC Pro (Hiscox) · Chiffrement AES-256

· RLS PostgreSQL

## LA GRADUATION

# Quand votre patient n'a plus besoin de Feellow, nous le célébrons.

Aucune autre application de santé mentale ne peut faire ça. Leur modèle économique l'interdit. Le nôtre l'exige. Quand un patient développe une conscience émotionnelle suffisante pour fonctionner sans l'app, Feellow génère son bilan final, son Récit de Soi complet, et lui dit au revoir avec fierté.

## 01

L'absence d'usage est **célébrée**, jamais punie.

## 02

Le patient repart avec un **actif personnel** : son parcours documenté.

## 03

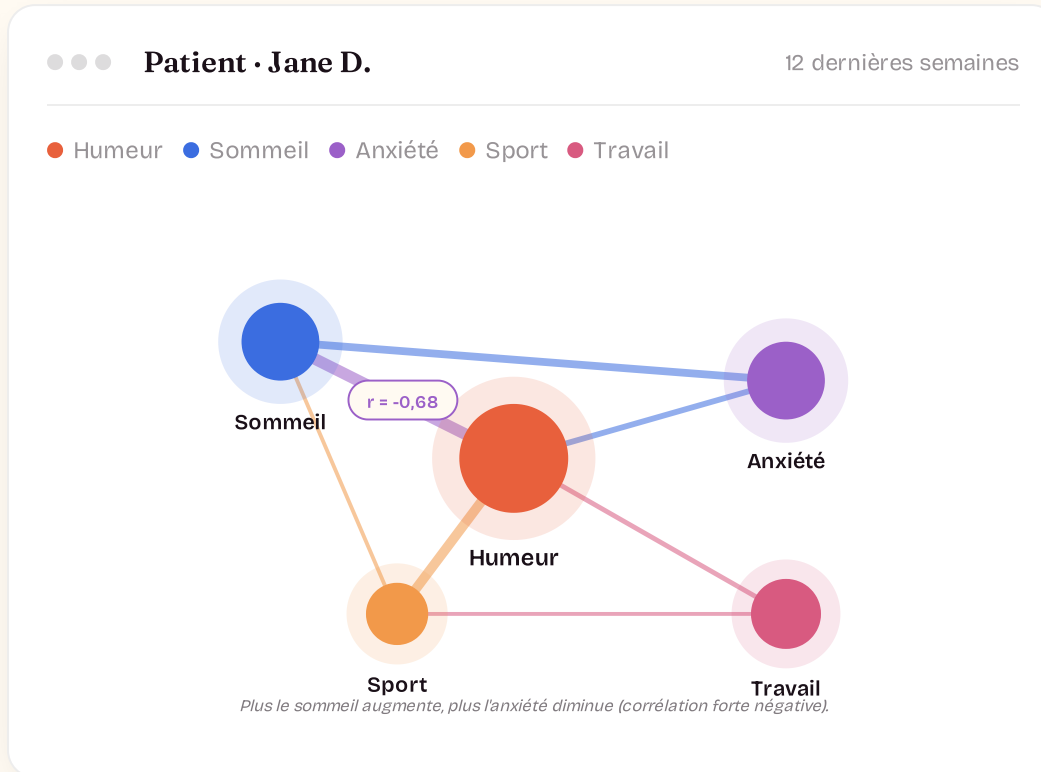
Notre engagement déontologique **le plus fort**, opposable contractuellement.

---

« Le bien-être de l'utilisateur n'est pas une métrique à optimiser pour l'engagement. C'est la raison d'être de l'application. » Charte éthique Feellow, principe 4.

VOTRE OUTIL

# Le dashboard praticien. *Une carte de corrélations, pas un tableau de bord.*



## 01 Dossier patient et carte de corrélations

Chaque patient lié à votre cabinet alimente son dossier. Coefficients Pearson et Spearman entre les dimensions clés (humeur, sommeil, sport, anxiété, travail) pour creuser des hypothèses cliniques.

## 02 Résumés inter-séances, texte et vocal

Un résumé synthétique entre chaque séance, à lire ou à écouter en déplacement. Données brutes accessibles en un clic. Format de notes co-conçu avec les praticiens partenaires.

## 03 Calendrier de rendez-vous et messagerie

Planning intégré côté praticien et côté patient. Messagerie asynchrone pour échanges courts entre séances, dans les limites du cadre clinique. Pas d'urgence, pas de substitut à la séance.

## 04 Enregistrement et alerte SCS-C

Transcription automatique, audio supprimé. Alerte SCS-C en V2 vous arrive directement, jamais au patient.

## POURQUOI CETTE APPLICATION EXISTE

# Cette app est née d'un *manque vécu*, pas d'une opportunité de marché.

*Je voulais que ce qui m'a manqué dans mes propres suivis psy existe pour les autres. Sans IA-thérapeute, sans gimmick, sans prétention clinique. Avec vous, pas contre vous.*

### 01 Le pivot

Cinq ans comme ingénieur. À 29 ans, j'ai tout quitté pour me reconnecter à ce qui m'a toujours passionné : la psychologie.

### 02 Le constat

Pendant mes suivis, ce qui me manquait c'était l'entre-deux. Pas un thérapeute virtuel. Juste un moyen de garder le fil de mes émotions.

### 03 La formation

Étudiant en psychologie à l'IED Paris 8, objectif Master. Je veux comprendre cliniquement ce que je construis, pas seulement techniquement.

### 04 L'engagement financier

Pendant cinq ans, je ne toucherai pas un euro de salaire de Feellow. Ce projet n'existe pas pour faire de l'argent vite. Il existe pour bien le faire.

#### MA CONVICTION

*La psychologie est un métier scientifique et humain qui ne peut pas être délégué à des chatbots, et ne devrait pas être abandonné à des coachs sans formation clinique. Plus la société souffre, plus elle a besoin de psychologues formés. Je construis Feellow pour défendre votre métier, pas pour le concurrencer.*

CRÉDIBILITÉ INSTITUTIONNELLE

# Une démarche *scientifique*, pas un argument marketing.

PUBLICATION SCIENTIFIQUE

## Article IMRAD en cours pour le Bulletin de psychologie

Co-signé avec le Pr. Charles Tijus et Isabelle Carchon, École Pratique des Hautes Études et Université Paris 8. Données du sondage exploratoire N=239.

*EPHE PSL · Université Paris 8 · soumission 2026*

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

## Deux brevets INPI déposés

Plateforme modulaire de stylo à cartouches magnétiques. Stylo thérapeutique connecté avec application compagnon Feellow.

*INPI dossier FR2603208 · 14 mars 2026*

CHARTRE FONDATRICE

## Charte éthique publique et immuable

Huit principes fondateurs verrouillés. Aucune dérogation, aucune mise à jour ne peut affaiblir un principe. Document opposable.

*Disponible publiquement sur feellow.app*

ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

## Statut SNEE et incubation Pépite PON

Statut national étudiant entrepreneur via le réseau Pépite Paris-Outre-Mer-Nouvelle-Calédonie. Jury de validation D2E en juin 2026.

*Pépite PON · Université Paris 8 IED*

## MODÈLE D'ACCÈS

# L'essentiel reste *gratuit*. Personne ne reste derrière.

« Nommer ses émotions est **gratuit**. Les comprendre est **premium**. Le suivi reste accessible à tous. »

## CÔTÉ PATIENT · B2C

**Le suivi inter-séances ne dépend pas du portefeuille.**

<b>Gratuit</b>	<b>0€</b>	Check-ins illimités, vocabulaire 4 niveaux, calendrier des séances, connexion au praticien, bilan PDF de base.
<b>Premium</b>	<b>3,99€/mois</b>	Articles scientifiques de vulgarisation, Miroir Actif, Intérêts Composés de Soi, Récit de Soi, profil psychométrique étendu, insights croisés.

## CÔTÉ PRATICIEN · B2B

**Vous testez sans engagement, vous payez à l'usage.**

<b>Découverte</b>	<b>0€</b>	1 à 3 patients connectés. Dashboard de base, premier contact avec le modèle.
<b>Solo</b>	<b>19€/mois</b>	4 à 15 patients. Dashboard complet, résumés inter-séances, alertes, enregistrement de séance.
<b>Cabinet</b>	<b>39€/mois</b>	16 à 50 patients. Multi-praticiens, stats agrégées, gestion d'équipe.
<b>Partenaire co-conception</b>	<b>0€ puis -50%</b>	Limité à 5-8 psy. Gratuit pendant 1 an, 50% à vie ensuite, en contrepartie de votre temps sur la conception du dashboard.

**DEVENIR PRATICIEN PARTENAIRE**

# Construisons cet outil *ensemble.*

Dès aujourd'hui, je peux vous montrer l'application utilisateur sur mon téléphone et discuter avec vous de ce qui vous serait réellement utile en cabinet. L'idée n'est pas de vous vendre un dashboard, mais de comprendre vos besoins avant de le construire. En contrepartie de votre temps, l'accès praticien est **gratuit pendant un an** pour les psychologues qui m'accompagnent dans cette phase de co-conception.

**PREMIER RENDEZ-VOUS**

**Dès maintenant, café ou visio**

**ACCÈS PARTENAIRE**

**Gratuit pendant 1 an**

**BETA PRATICIENS**

**Juillet et août 2026**

**CONTACT DIRECT**

**[contact@feellow.app](mailto:contact@feellow.app)**